**Сбор коммерческих предложений**

**на оказание услуг по организации и проведению**

**региональной выставки социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области**

1.    **Организатор**– структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области.

2.  **Наименование услуг**:

Услуги по организации и проведению Региональной выставки социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

**Услуга** оказывается на основании заявки на получение государственной поддержки (приложение № 1 к техническому заданию) субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области и зарегистрированным на **цифровой платформе**[https://мсп.рф/](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**, а также по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга)** количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства. Предварительную оценку (прескоринг) выполняет Заказчик (структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» ‒ отдел ЦИСС).

Необходимые данные для прескоринга предоставляет Исполнитель не позднее 7-ми рабочих дней до начала оказания услуги с целью определения возможности ее оказания.

3.**Срок исполнения**. Услуга реализуется с момента заключения контракта по 30.06.2022г включительно. Фактические сроки исполнения, техническое задание и форма исполнения определяются Заказчиком.

4. **Количество услуг**:

1. Исполнитель организует 1 (одно) мероприятие, указанное в разделе «Наименование услуг».

2. Общее количество участников выставки - **не менее 40 (сорока)** субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области, ведущих деятельность в области социального предпринимательства на территории Волгоградской области.

Исполнитель организует сбор заявлений (заявок) от СМСП на участие в выставке по форме Заказчика.

Список участников согласовывается с Заказчиком.

3. Не менее 40 (сорока) баннеров (ролл-апы) участников - субъектов МСП (разработка дизайна, печать, размещение на выставке)

4. Разработка дизайна каждого баннера (ролл-апа) участников в количестве не менее 40 шт включает также в себя сбор необходимой информации с участников Выставки, а также организацию и проведение фотосъемки участников Выставки и их социальных проектов в едином стиле и формате в соответствии с фирменным стилем и цветах бренд бука «Мой бизнес».

5. Пресс-вол 2 х 3 м - 1шт (разработка дизайна, печать, размещение на выставке) в соответствии с фирменным стилем и цветах бренд бука «Мой бизнес»

6. буклеты Выставки – не менее 300 шт (разработка дизайна, печать, размещение на выставке) в соответствии с фирменным стилем и цветах бренд бука «Мой бизнес»

7. организация стойки для информации на период проведения Выставки

8. печать на воздушных шарах логотипов Выставки и логотипов участников выставки (социальных проектов) в количестве не менее 300 шт

9. торжественное открытие выставки и организация раздачи воздушных шаров посетителям

10. организация фотосъёмки Выставки

**Продолжительность выставки** **не менее 10 календарных дней.**

**5. Место проведения:** Волгоградская область, г. Волгоград. Конкретное место оказания услуг согласовывается с Заказчиком

**6. Требования к помещению:**

Исполнитель предоставляет помещение для проведения мероприятия. Мероприятие проводится в помещении, соответствующем действующим санитарным нормам и правилам противопожарной безопасности.

Площадь помещения для размещения выставочной экспозиции с необходимым оборудованием должна быть не менее 100 м2, расположенного на первом этаже торгово-развлекательного комплекса г. Волгограда.

В помещении должны быть обеспечены: комфортный температурный режим и освещение, вентиляция, доступность санузла, низкий уровень шума, хорошая проходимость.

Помещение должно находиться недалеко от остановок общественного транспорта.

Помещение должно быть обеспечено уборкой и выносом мусора в месте проведения Выставки в период монтажа/демонтажа оборудования и проведения Выставки.

Исполнитель обеспечивает техническую готовность помещений и оборудования для проведения мероприятий.

Исполнитель осуществляет охрану общественного порядка (в часы работы мероприятия) и охрану (в ночное время) в период работы мероприятия.

**7. Требования к получателям услуг:**

юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке не менее 12 месяцев на момент подачи заявления на предоставление услуги и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>), а также и зарегистрированные на **цифровой платформе**[https://мсп.рф/](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)

Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель.

**8. Требования к техническим и функциональным характеристикам услуг:**

1. Площадь для размещения выставочной экспозиции - не менее 100 м2.
2. Концептуальное решение выставки разрабатывается не позднее, чем за 15 (пятнадцать) дней до даты проведения Выставки. Заказчик рассматривает и согласовывает все элементы концептуального решения. В случае несогласования Заказчиком, Исполнитель в течение 1 (одного) рабочего дня должен направить Заказчику доработанный макет. Концептуальное решение выставки включает в себя:
   1. Дизайн-проект оформления Выставки – в соответствии с фирменным стилем и цветах бренда «Мой бизнес», включающий в себя: логотипы (Выставки, ЦИСС, «Мой бизнес») и другие элементы визуализации Выставки (пресс-вол, указатели, буклеты Выставки).
   2. План зонирования выставочной площади, согласно утвержденному концептуальному решению (с указанием основных размеров) должен отображать расположение следующих зон: презентационная зона (с размещением пресс-вола для фотосессии), выставочная зона (из расчета не менее 2 кв. м на одного субъекта МСП) с обозначениями размещения каждого проекта СМСП.
3. Изготовление всех элементов оформления Выставки, включенных в дизайн-проект, производится не позднее 3 (трех) рабочих дней до начала Выставки:

- пресс-вол 2 х 3 м - 1шт. (конструкция пресс-вола должна соответствовать месту его размещения и согласовываться с Заказчиком);

- технические характеристики баннеров (ролл-апы) участников – субъектов МСП (конструкции баннеров (рол-ап) должны соответствовать месту его размещения и согласовываться с Заказчиком):

Классическая модель ролл апов (мобильный стенд) 85 х 200 см. с полностью алюминиевой конструкцией, зажимной верхней планкой для фотополотна. Корпус серебряного цвета с серыми наконечниками. Сумка-чехол в комплекте к каждому ролл апу. Качество печати – 1440 dpiпечать.

- буклеты Выставки - 300 шт.

- воздушные шары – 300 шт.

1. Исполнитель осуществляет сервисное обслуживание Выставки в соответствии с дизайн-проектом и требованиями, включающее монтаж/демонтаж оборудования, и элементов оформления Выставки: Исполнитель, доставляет и производит монтаж всех элементов оформления Выставки, включенных в дизайн-проект и в соответствии с утвержденным Заказчиком планом зонирования не позднее, чем за 1 час до начала выставки: пресс-вол, выставочное оборудование. Демонтаж производится Исполнителем не позднее чем через 2 часа после окончания мероприятия.
2. Исполнитель доставляет демонтированные элементы оформления Выставки по адресу: г. Волгоград, ул. 7я Гвардейская, 12 (каб 10), в срок не позднее следующего рабочего дня после даты окончания проведения Выставки.
3. Исполнитель обеспечивает работу не менее 2-х своих сотрудников в период проведения Выставки и осуществление бесперебойного функционирования Выставки.

**9. Информационное сопровождение Выставки**:

Услуги по организации и проведению Региональной выставки социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области:

1. Исполнитель направляет Заказчику пресс-релиз о проведении выставки - не позднее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала выставки.
2. Исполнитель обеспечивает информационное сопровождение: организация анонсирования выставки на Интернет-ресурсах своих и партнеров (не менее пяти) не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до проведения выставки.

Исполнитель направляет Заказчику пост-релиз с 10 фотографиями до 12-00 дня следующего за днем проведения Выставки.

**10. Организация фото и видеосъемки на период проведения Выставки**

1. Исполнитель обеспечивает фотосъемку профессиональным оборудованием в цифровом формате и обработку фотоматериалов.
2. Исполнитель проводит фотосъемку выставки своими силами или с привлечением профессиональных специалистов. На фотографии должны быть отображены участники выставки, общий план с оформлением выставки.
3. Требование к фотографии: объем – не менее 3 Мгб, разрешение 300 DPI. Фотоматериалы в количестве не менее 30 шт. предоставляются Заказчику на электронном носителе (флеш-накопитель).
4. Предоставление видеоролика о проделанной работе.

**11. Требования к качеству и безопасности оказания услуг**

1. Услуги должны оказываться в соответствии с законодательством Российской Федерации, национальными стандартами, техническими нормами и правилами, установленными в отношении данного вида услуг.

2. Исполнитель обеспечивает безопасность услуг для жизни и здоровья участников, посетителей выставки, окружающей среды.

3. Гарантии Исполнителя:

Исполнитель обязуется предоставлять качественную услугу с использованием норм действующего законодательства и с использованием актуальной информации по вопросам, относящимся к теме услуги, не нарушать имущественные и неимущественные права Заказчика и других лиц.

Использование объектов интеллектуальной собственности или средств индивидуализации (товарный знак, знак обслуживания и т.п.) возможно на основании письменного согласия правообладателя.

Оказание услуг не должно нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц. В случае нарушения этого требования Исполнитель обязуется возместить Заказчику все понесенные убытки в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**12.  Срок сбора коммерческих предложений**: до 13 апреля 2022 года.

**13.** **Требования к потенциальному исполнителю:**

Соответствие требованиям, установленным действующим законодательством, наличие исполненных договоров и (или) контрактов на оказание аналогичных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, нахождение уполномоченного представителя Исполнителя на территории Волгоградской области ежедневно в рабочие дни с 09ч​ 00 мин до 17 ч 00 мин

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок по согласованию сторон. Коммерческие предложения направляются на электронный адрес: [ciss34@volganet.ru](mailto:ciss34@volganet.ru).

Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы Волгоградской области по телефону: 8(8442)23-01-51, 8(8442)23-01-50.